

DIE BÄDERMEISTER

Das Team für eine positive und
transparente Bäderentwicklung!

Ein Projekt von



Badischer Schwimm-Verband e.V.
Schwimmverband Württemberg e.V.

Über uns

Wir stehen für den Erhalt von Bädern. Das Kulturgut und die Daseinsvorsorge „Schwimmen“.



Die Bädermeister sind ein Kompetenzteam aus verschiedenen Bereichen um Kommunen, Bäderbetrieben und Schwimmvereinen eine objektive, neutrale und transparente Beratung zum Betrieb, Um- und Neubau von Schwimmbädern anzubieten.



Schritte zur Zukunftssicherung

Erstgespräch

01



- Briefing

Basischeck

02



- Erstuntersuchung

Analysen

03



- Bestands- und Optionsanalysen
- Handlungs-Empfehlungen
- Entwicklungsplan

Individuell

04



- Angebote für Einzelmaßnahmen
- Gesamt
- Projektierung

Basischeck

KOOPERATIVE PLANUNG

1. Überblick vorhandener Grundlagendaten
2. Erste Bedarfsabschätzung
3. Erste Stärken-Schwächen-Analyse Bäderinfrastruktur

ARCHITEKTUR

1. Attraktivität
2. Nachhaltigkeit
3. Angebotskonformität
4. Zielgruppengerecht

BAUPHYSIK

1. Wärmeschutztechnische Voruntersuchung
2. Korrosionstechnische Voruntersuchung
3. Raumakustische und schalltechnische Voruntersuchung
4. Feuchteschutztechnische Voruntersuchung
5. Abdichtungstechnische Voruntersuchung

GEBÄUDETECHNIK

1. Verbräuche (Wärme-, Strom- und Wasserbedarf, Betriebsmittel)
2. Gebäudeleittechnik
3. Zustand technische Anlagen

BRANDSCHUTZ

1. Beurteilung des Bestandsschutzes
2. Erkennung von offensichtlichen, konkreten Gefahren
3. Vorprüfung nach Anpassungsverlangen der Baurechtsbehörde
4. Ermittlung der vorhandenen brandschutztechnischen Einrichtungen und erste Einschätzung über den Zustand

BETRIEB

1. Zugangs- und Kassensystem, Preissystem
2. Untersuchung Positionierung im Marktgeschehen (Dienstleistungsangebot/Servicequalität)
3. Untersuchung Aufbauorganisation

VERMARKTUNG

1. Analyse der bisherigen Besuchergruppen
2. Analyse der bisherigen Besucher-Kontaktpunkte
3. Analyse der Vermarktungsmaßnahmen hinsichtlich Erscheinungsbild, Zielgruppen-Ansprache und Reichweiten
4. Analyse der Vermarktungskosten
5. Konkurrenzcheck
6. Kurzbewertung der bisherigen Vermarktungsmaßnahmen

Analyse & Entwicklungsplanung

NACHFRAGE & BEDARF

1. Standort
2. Wettbewerb
3. Trends
4. Besucher
5. Positionierung

BETRIEBSKONZEPT

1. Personal & Organisation
2. Betrieb
3. Vermarktung
4. Steuerung polit. Prozess
5. Angebote

INVESTITION & PLANUNG

1. Investition & Betriebskosten
2. Nachhaltigkeit & Ökologie
3. Raum- & Flächenprogramm
4. Baurechtliche Fragen
5. Nutzergerechte Gestaltung

Unsere Gesprächspartner

- Bürgermeister/innen
- Stadtkämmerer/innen
- Sportamtsleiter/in
- Leiter/in Stadtwerke
- Schwimmvereine
- uvm.

Kontakt

Dietmar King

Referent Bäderentwicklung im SWW

Kommissionsmitglied Sportstätten und Umwelt im DSV

Mail: king@die-baedermeister.de

Fon: 0171 / 247 07 14

www.die-baedermeister.de

